

Ostrava se turistům líbí

Statutární město Ostrava využilo služeb největšího turistického portálu Turistika.cz a uspořádalo zde soutěžní kvíz pro turisty. Cílem kvízu bylo zjistit, jak znají turisté Ostravu a okolí. Úkolem turistů bylo ve třinácti kolech odpovědět na 3 soutěžní otázky týkající se městských památek a cestovního ruchu.

Celkem ve všech kolech vyplnili turisté více než 6.000 tipů a jako odměnu si rozdělili mezi sebou desítky vstupů do ostravských kulturních zařízení nebo turistických památek. Ti šťastnější pak obdrželi poukázky na ubytování ve vybraných hotelech.

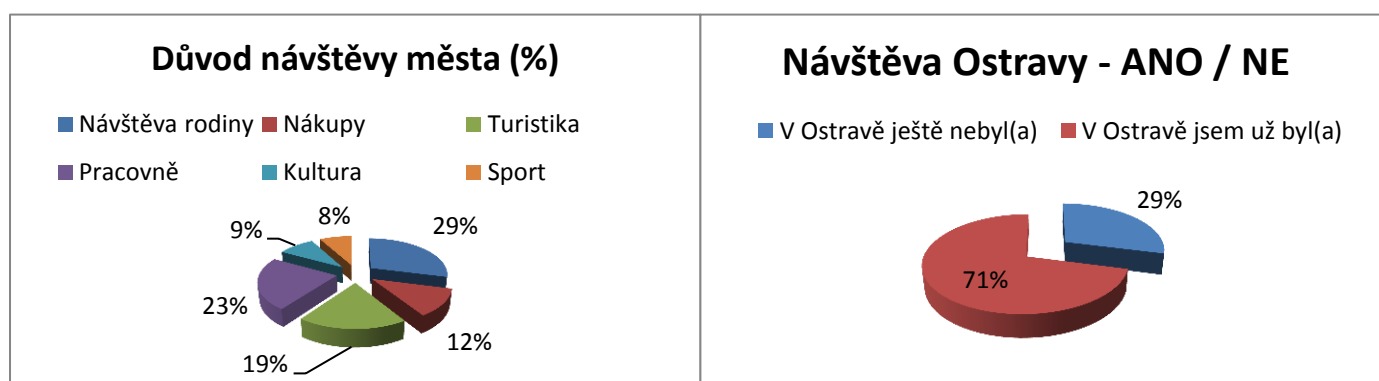
Součástí projektu byl průzkum, jak dobře znají lidé Ostravu, proč město navštěvují, co se jim zde líbí nebo nelíbí a zda mají v úmyslu se do města za turistikou vrátit.

Průzkum proběhl pod patronátem Odboru ekonomického rozvoje města Ostravy. Zástupce odboru pan Ing. Ivo Staš celou akci zhodnotil: „Mile nás překvapilo, že více než 90% turistů hodnotilo návštěvu města kladně a ve stovkách případů vyjmenovali hned několik turistických památek, které navštívili. Zajímavé je, že téměř třetina z dotázaných v Ostravě ještě nebyla a budeme se snažit dlouhodobě tento potenciál využít a turisty do města přilákat. Z průzkumu vidíme, že Ostrava má co nabídnout“.

Ředitel projektu Turistika.cz, Jiří Pilnáček doplňuje: „Jsme rádi, že komunikaci na internetu využívají už i města a destinační společnosti. Efektivita letáček a billboardů je mnohem nižší a doba plných informačních center v menších městech je pryč. Dnes hledají lidé inspiraci na cesty a výlety na internetu.“ Podle monitoringu domácího cestovního ruchu agentury Czechtourism si alespoň částečně hledá informace pro cestování na internetu 61% dotázaných uživatelů. „Specializujeme se na propagaci služeb v cestovním ruchu, dodáváme informace o výletech, zajímavých místech a akcích nejen webům s regionální tematikou, ale i velkým společnostem, jako jsou třeba České dráhy, a.s.“ shrnuje služby ředitel Turistika.cz, s.r.o.. Zmíněné webové stránky zaznamenaly v srpnu více než 850.000 návštěv (zdroj: GA).

Výsledky průzkumu:

Turistům, kteří již Ostravu navštívili, se nejvíce líbila Ostravská ZOO, kterou jako navštívenou pozoruhodnost uvedlo téměř 70%. Dále turisté kladně hodnotili areál Miniuni, technické památky, architekturu, radnici, celkovou upravenost města a zeleň nebo třeba levné MHD. Mezi ty záporné zkušenosti z návštěvy Ostravy, které uvedlo 10% návštěvníků, patří znečištěné ovzduší, nedostatek obchodů se suvenýry a dopravní značení u některých objížďek. Téměř třetina z těch, kteří Ostravu navštívili, se do města vrací, protože se zde narodili nebo zde mají příbuzné. Ostravu ještě nenavštívilo 29% dotázaných turistů.



Kontakty:

Statutární město Ostrava

Ing. Ivo Staš, istas@ostrava.cz, 604 226 132

Turistika.cz

Jiří Pilnáček, jirka@turistika.cz, 737 213 520